



CRÉER UN ENVIRONNEMENT
D'EXCELLENCE AVEC
L'HUMAIN AU CENTRE



LA
MAISON C3

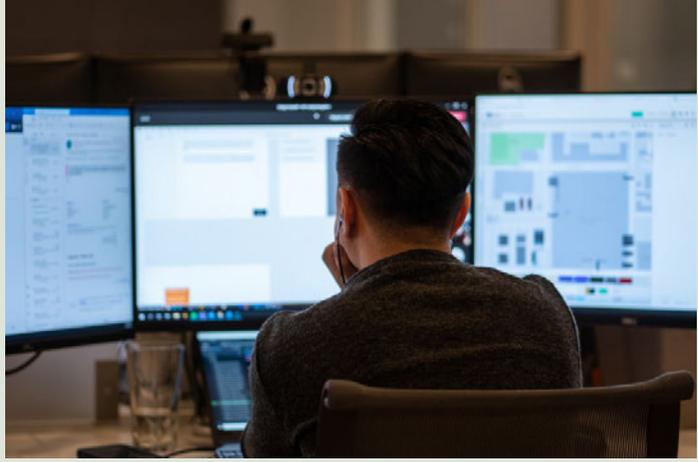
Le concept de la
Maison C3 répond à
une question
brûlante qui a surgi
avec un nouveau
mode de vie :

« Comment une entreprise
dont les employés aiment
réellement passer du temps
ensemble peut-elle maintenir à
la fois des liens étroits tout en
adoptant un environnement de
travail hybride ? »

Réponse : en se lançant avec
passion dans un projet axé sur
les personnes, le plus grand
atout de toute entreprise !



Alors qu'une grande partie du monde des affaires a décidé d'imposer un retour au bureau à ses employés, C3 a réussi à mobiliser ses effectifs autour d'un retour dans un environnement de bureau qui suscite l'enthousiasme.



LES DÉBUTS

Comment, exactement, C3 Solutions ont-ils réussi à créer un véritable engouement pour le travail hybride ?

C'est simple : réunir avec succès trois ingrédients puissants : empathie, planification et design convaincant. Avant la pandémie, la haute direction de l'entreprise envisageait déjà de transformer ses bureaux traditionnels en un centre d'innovation construit autour de la communauté C3. Mais la pandémie est arrivée et le projet a été enterré jusqu'à cette année.

SOUTENIR NOS CLIENTS

De nombreux clients de C3 ont enregistré des hausses de volume massives et inédites pendant la pandémie du fait que leurs activités ont été reconnues comme « services essentiels ». Ne pas les soutenir faute de ressources était exclu. C3 a passé en revue tous les projets en cours ainsi que leur mode de déploiement pour assurer à chacun un soutien total et complet, à distance. Résultat : non seulement les perturbations ou les baisses de productivité et d'accessibilité ont été évitées, mais encore, le taux de réussite des projets est demeuré stable, même pendant une période de chamboulements majeurs !

SOUTIEN AUX EMPLOYÉS

Cette stabilité a permis à C3 de relever le défi de la mise en place des bureaux au domicile des employés. Le projet de la Maison C3 a véritablement commencé chez les employés. La première étape ? Un designer ergonomiste s'est rendu au domicile des employés pour assister chacun d'eux dans l'aménagement d'un bureau entièrement fonctionnel — un espace de travail optimal et confortable dont la création ne perturberait ni le style ni le décor unique d'aucun foyer.



Mais il y a plus ! C3 a aussi effectué des enquêtes sur la santé mentale et physique de ses employés pour savoir lesquels de leurs besoins n'étaient pas comblés. Le conditionnement physique en était un. Avant la pandémie, C3 offrait à son équipe des séances d'entraînement quotidiennes dans un centre de conditionnement physique voisin de l'entreprise.

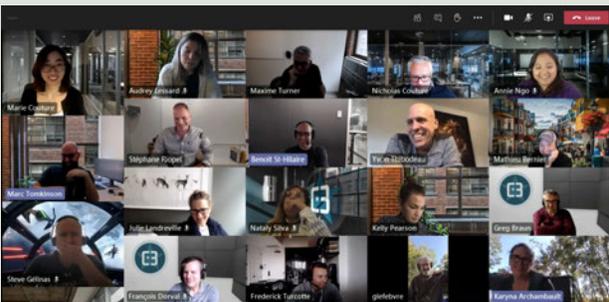
En plus, des lunchs de groupe et des 5 à 7 Zoom, l'entreprise a organisé des séances de yoga virtuelles hebdomadaires.

PRENDRE LE POULS DES EMPLOYÉS SUR LE TERRAIN

Après les initiatives décrites ci-dessus, la haute direction a mené auprès des employés un sondage

sur leurs besoins individuels, leur moral et leur sentiment général concernant le travail à domicile. Les réponses ont été surprenantes !

S'il était clair que les employés s'ennuyaient les uns des autres, ils aimaient cependant travailler à domicile et se montraient ouverts à l'adoption d'une approche hybride à long terme. C'est ainsi que la vision de la Maison C3 a permis de rompre l'isolement du travail à domicile en donnant aux employés la possibilité de revenir au bureau dans un environnement repensé. C3 savait que les approches hybrides fonctionnaient bien pour de nombreuses organisations, car elles offraient des options aux employés.



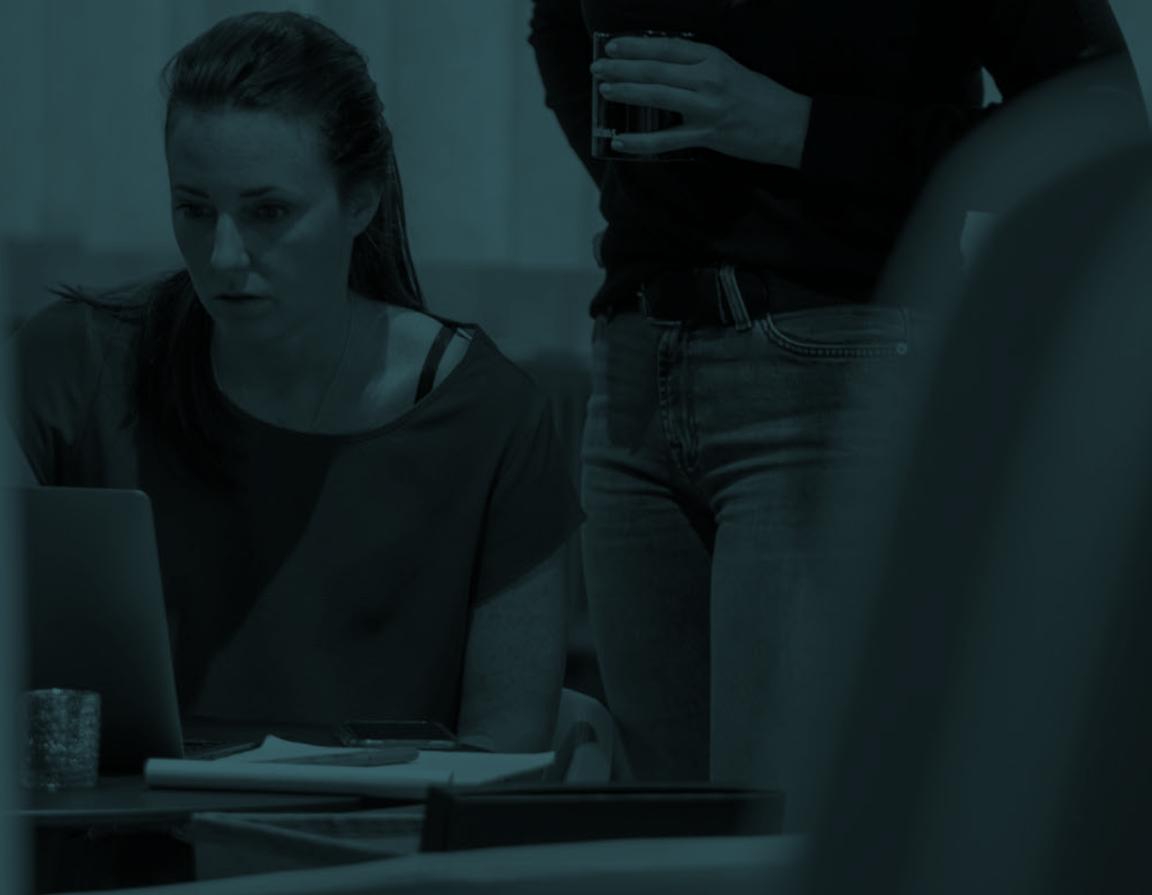
DÉPLOIEMENT DE L'INITIATIVE DE LA MAISON C3

Tout d'abord, l'équipe a défini la vision et les objectifs du projet. À quoi ressemblerait le nouvel espace ? Qu'offrirait-il aux employés ? Quels sentiments susciterait-il ?

« Lorsque nous avons su que nos employés se portaient bien et que C3 et ses clients étaient stables, nous avons estimé que nous avons passé suffisamment de temps à nous adapter à la pandémie. Il était temps de regarder vers l'avant, de penser différemment et de commencer à redessiner l'avenir ! »

Élise Crevier,

Présidente, C3 Solutions



Pour soutenir l'engagement des employés de longue date ainsi que les nouveaux venus et pour se différencier en tant qu'employeur, la haute direction voulait que l'équipe reste soudée et connectée en tant que groupe — c'était la force motrice de l'initiative. L'équipe C3 est convaincue que les employés heureux, en santé et bien soutenus sont plus heureux et engagés.

C'est dans cet esprit que la direction a conçu un espace de travail convivial, favorable au travail d'équipe, tout en restant fidèle à l'ambiance habituelle de C3.

UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

CONSTRUCTION ET LANCEMENT DE LA MAISON C3

Après quelque temps, le moment vint de transformer la vision et les séances de remue-méninges en réalité physique.

C3 a confié cette tâche au cabinet d'architectes **Edifica**.

Par-dessus tout, C3 souhaitait maintenir la culture familiale au cœur de sa Maison tout en créant un environnement qui favoriserait le remue-méninges, la collaboration et la créativité. Dans cette optique, les Ressources humaines ont conçu un horaire qui garantirait la présence de toutes les équipes au bureau un jour par semaine et de sorte à ce que tous les employés puissent se croiser au moins une fois par mois.



Par ailleurs, C3 a encouragé les employés à réorganiser leur emploi du temps afin qu'ils puissent participer à des réunions et à des séances collaboratives en personne. Bien qu'il soit impossible pour C3 de renoncer entièrement aux réunions internes virtuelles, l'élimination progressive de la plupart d'entre elles est devenue un objectif important. Pour faciliter les choses, l'entreprise a mis en place un logiciel qui donne aux employés la possibilité de réserver des postes de travail précis et de savoir qui sera présent au bureau, et à quel moment (grande visibilité).

Enfin, C3 a commencé à offrir des activités à tous ses employés qui travaillaient à la Maison C3, renforçant ainsi leur sentiment d'être à la maison tout en étant au bureau. Les séances d'entraînement quotidiennes ont été rétablies, et le dernier jeudi de chaque mois devint l'occasion pour tous les employés de se retrouver à la Maison pour une bonne vieille rencontre empreinte de grande camaraderie.

LE NOUVEAU MODE DE VIE C3

Les membres de l'équipe C3 ont la réputation de former un groupe amusant et attrayant. La passion et la fierté sont au cœur de tout ce qu'ils font, qu'il s'agisse d'un déploiement complexe, d'une longue session de remue-méninges, du développement ou du lancement d'une nouvelle fonctionnalité logicielle, ou simplement de l'organisation d'une excursion amusante.



En aidant et en encourageant les employés à se construire la vie professionnelle dont ils ont besoin pour exceller, C3 a éliminé autant de complications et d'obstacles que possible. Grâce à des mesures simples, mais efficaces — stationnement payé, outils simples de gestion des horaires, postes de travail partagés ou séances collectives d'entraînement —, la Maison C3 a accompli précisément ce qu'elle avait prévu : créer un environnement d'excellence avec l'humain au centre.

DESIGN

Réinventer le bureau traditionnel

Réinventer le bureau traditionnel

Que se passe-t-il lorsque les bureaux n'ont plus besoin de suivre la structure traditionnelle? Nous discutons du processus de conception de la Maison C3 et des particularités du projet avec Gina Laquinta, vice-présidente à l'aménagement corporatif chez Edifica.

[Voir l'entretien](#)



TÉMOIGNAGES

Qu'en pense la famille C3?

La Famille nous donne leurs avis!

Nous avons rencontré en tête-à-tête les membres de la famille C3 lors de la fête de lancement du bureau. Nous leur avons demandé : Que signifie C3 pour vous? Qu'est-ce que cela vous a fait de revenir au bureau? Comment pourriez-vous décrire C3 en un seul mot ?

[Voir l'entretien](#)

LA RECETTE C3

EN 10 ÉTAPES

1

FOURNIR LES BONS OUTILS

C3 s'est fait un point d'honneur d'offrir à ses employés tout le matériel nécessaire pour créer un environnement de travail confortable et efficace à la maison (écrans, chaises, webcams, adaptateurs...)

2

PRENDRE LE POUFS DE L'ÉQUIPE

Nous avons sondé régulièrement nos employés sur leur bien-être physique et mental pour vérifier comment chacun s'adaptait au nouveau contexte de télétravail.

3

CRÉER UN BUREAU FONCTIONNEL À DOMICILE

C3 a organisé une visite à domicile par un designer ergonomique pour que chaque employé puisse optimiser son espace de travail et maximiser sa productivité et son bien-être physique.

4

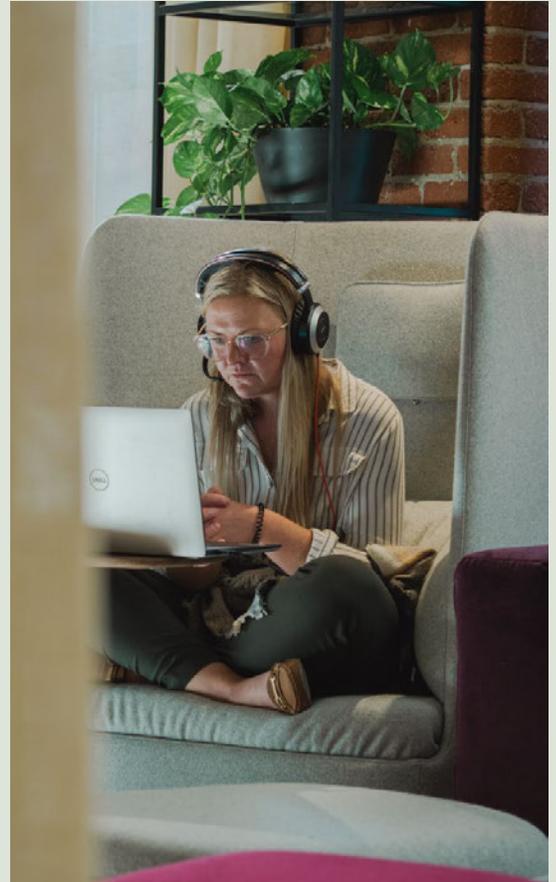
FOURNIR DES RESSOURCES EN MATIÈRE DE SANTÉ

C3 a conçu des trousse d'aide à l'adoption de routines quotidiennes au travail et en dehors du travail.

5

REPENSER L'AVENIR

La planification du prochain chapitre de C3 a permis aux employés et l'équipe de direction de revenir au bureau et à voir l'avenir d'un bon oeil.



6

CONCEVOIR LA MAISON

Nous avons fait appel à un cabinet de design qui comprenait bien la nouvelle réalité des espaces de bureau et qui a su injecter l'ADN et la culture de C3.

7

ÉTABLISSEMENT D'UN CALENDRIER DE BASE

Nous avons établi un calendrier de base pour nous assurer que tous les employés se voient régulièrement afin de préserver tout le dynamisme de notre belle culture.

8

INVITEZ TOUT LE MONDE À REVENIR

C3 a assigné à chaque employé un jour par semaine qu'il devra passer au bureau; le reste à leur discrétion!

9

METTRE EN PLACE UNE APPLICATION DE RÉSERVATION DE BUREAUX

Nous utilisons une application de réservation de bureaux pour que les employés puissent voir qui sera présent au bureau et à quel moment.

10

RÉUNIR LA FAMILLE C3

Le dernier jeudi de chaque mois, tous les employés de C3 se réuniront au bureau.



← La Table Ronde

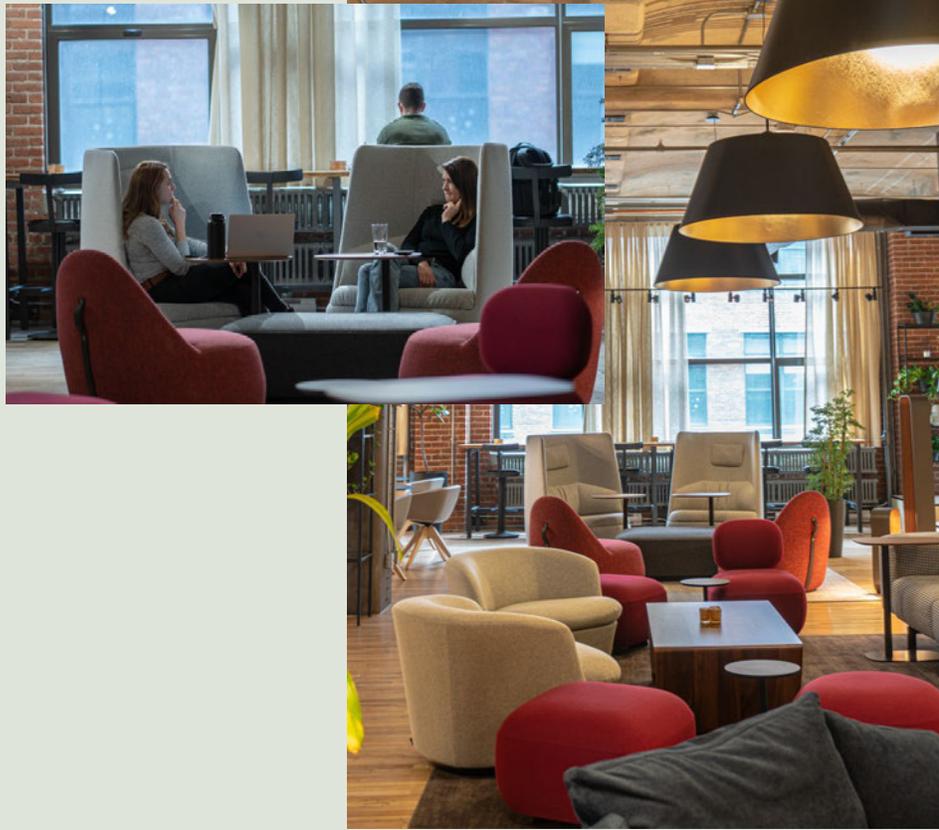


↑
La Mezzanine



← La Cuisine

Le Parloir →

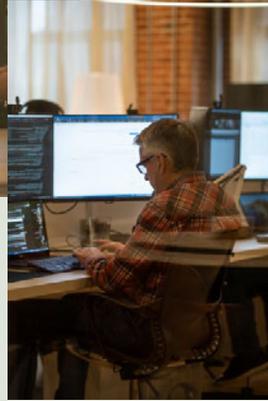


↑

Le Banquet



La Tour du Sud →



Le Placottoir



↑
La Grande Salle



← Le Poste de Commandement





À Propos de C3 Solutions

Nous sommes déterminés à offrir à nos clients des solutions de pointe pour la gestion des rendez-vous aux quais et la gestion de cour.

Les produits uniques de C3 permettent aux clients de maximiser l'utilisation de leurs remorques, de leurs quais, de leurs gareurs de cour et de l'espace physique de la cour. C3 possède une liste impressionnante de clients figurant au classement Fortune 500 et œuvrant dans les secteurs de la fabrication, de l'épicerie, de la vente au détail, de la logistique et des colis postaux partout dans le monde.

[Visiter notre site web](#)

Plus de 20 ans d'expertise • 1 200 sites mondiaux •
160 000 utilisateurs actifs dans le monde entier